DRONTEN
GEEFT JE DE
RUIMTE

MERKHANDBOEK
DRONTEN

VERSIE 1.0 2020

DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Waarom dit handboek?

Waarom dit handboek? 2

HET MERK DRONTEN

Merkwaarden & Positionering 3

Het verhaal van Dronten 4

VISUELE IDENTITEIT DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Logo 6

Kleurvarianten 7

Ambassadeurspakket 8

Aanwijzingen gebruik 9

Wallpaper 12

Typografie 13

Taal & toon 14

Fotografie & video 15

TOOLKIT

Toolkit, uitleg, links 16

TIP De inhoudsopgave is aanklikbaar

Samen bouwen we aan het gezicht van Dronten. Ondernemers, inwoners, studenten, werknemers en bestuurders. Samen bouwen vanuit een sterke identiteit en één merk versterkt de bekendheid en het aantrekkelijke beeld van Dronten.

In dit handboek beschrijven we het merk Dronten op een praktische manier zodat iedereen die het verhaal van Dronten wil vertellen, delen en uitbouwen dit op dezelfde manier kan doen. Het merk Dronten als gezamenlijk vertrekpunt, als bindmiddel en ter inspiratie.

SAMEN ONS VERHAAL UITDRAGEN

We ondersteunen je graag om het verhaal te vertellen en de trots uit te dragen. In de toolkit “Dronten geeft je de ruimte” zijn hiervoor allerlei bruikbare tools te vinden: communicatieteksten, logo’s en een beeldbank. Doe jij mee?

Bekijk hier de toolkit ▶

DOE JIJ MEE?

HET MERK DRONTEN

Merkwaarden & Positionering

Waarom dit handboek? 2

HET MERK DRONTEN

Merkwaarden & Positionering 3

Het verhaal van Dronten 4

VISUELE IDENTITEIT DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Logo 6

Kleurvarianten 7

Ambassadeurspakket 8

Aanwijzingen gebruik 9

Wallpaper 12

Typografie 13

Taal & toon 14

Fotografie & video 15

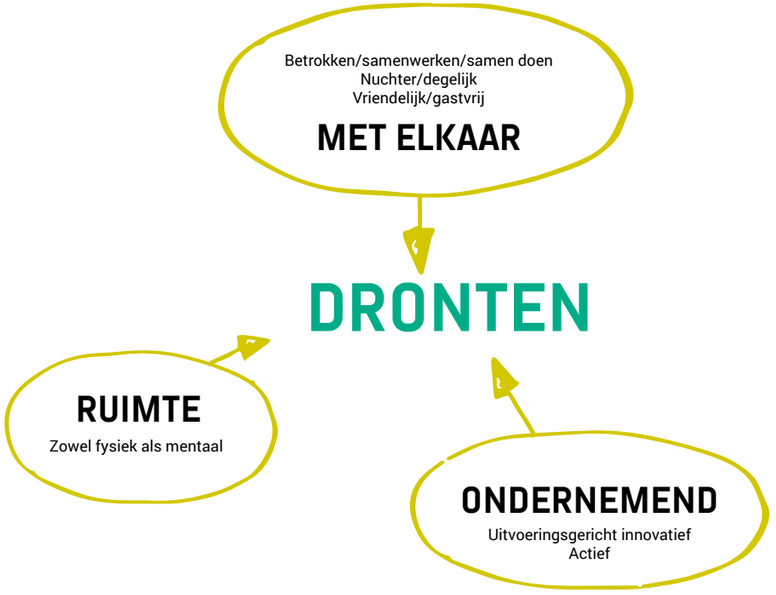
TOOLKIT

Toolkit, uitleg, links 16

TIP De inhoudsopgave is aanklikbaar

MERKWAARDEN

De merkwaarden zijn belangrijke (emotionele) waarden, die gehecht worden aan Dronten. Gebiedsbreed en doelgroepoverstijgend. Waarden die we centraal stellen en voelbaar en zichtbaar zijn in Dronten en in onze communicatie.



POSITIONERING

Een verhalende, scherpe beschrijving van de waarden van Dronten is vastgelegd in het positioneringsstatement. Dit is de kern van het verhaal dat we vertellen, de manier waarop we Dronten positioneren:

"Gemeente Dronten, gevormd door pioniers met lef. Mensen die met wilskracht, verdraagzaamheid én omzien naar elkaar, iets moois opbouwden. Gevormd door het verleden vaart ze een eigen koers, gebaseerd op een hedendaagse pioniersgeest. Een hechte samenleving, aangetrokken door de ruimte en het groen, de kwaliteit van leven én de veilige leefomgeving waar kinderen onbezorgd opgroeien. Een uitdagende omgeving ook voor wie ruimte zoekt om initiatief te nemen. Die ruimte, dat is wat Dronten nog altijd zo bijzonder maakt."

De positionering richten we niet alleen op toekomstige doelgroepen (nieuwe bewoners, ondernemers en bezoekers) maar ook op de huidige doelgroepen (huidige bewoners, ondernemers en bezoekers).

HET MERK DRONTEN

Het verhaal van Dronten

TIP
Communicatietekst 'Het verhaal van Dronten' vind je in de online toolkit.

Waarom dit handboek? 2

HET MERK DRONTEN

Merkwaarden & Positionering 3

Het verhaal van Dronten 4

VISUELE IDENTITEIT DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Logo 6

Kleurvarianten 7

Ambassadeurspakket 8

Aanwijzingen gebruik 9

Wallpaper 12

Typografie 13

Taal & toon 14

Fotografie & video 15

TOOLKIT

Toolkit, uitleg, links 16

TIP De inhoudsopgave is aanklikbaar

Wat nu gemeente Dronten is, was 60 jaar geleden nog water. Na de drooglegging van de voormalige Zuiderzee, is er keihard gewerkt aan de ontginning van het nieuwe land. Wegen werden aangelegd, sloten gegraven, boerderijen en huizen gebouwd, dorpen ontstonden. En er vormde zich een gemeenschap van pioniers met lef. Harde werkers die onder barre omstandigheden hun ideaal nastreefden: een nieuwe wereld bouwen.

Smeltkroes van wilskracht en tolerantie

Uniek aan de nieuwe samenleving die zich geleidelijk ontwikkelde, was dat alle bewoners verspreid over het hele land hun herkomst hadden. De cultuur die ontstond, was een smeltkroes gebaseerd op wilskracht, tolerantie, nuchterheid, verdraagzaamheid en omzien naar elkaar. Maar ook op de bereidheid om samen aan iets moois te bouwen. De drooggevallen Zuiderzee bood hen een 'zee aan ruimte' en de nieuwe bewoners kwámen niet alleen met een droom naar het nieuwe land, ze maakten er hun droom ook waar.

Kenniscentrum agro & food

Dronten is een van de grootste gemeenten van Nederland. Rondom de drie kernen Dronten, Swifterbant en Biddinghuizen ligt het weidse landschap, gevormd door strakke lijnen. Daarbinnen functioneren moderne systemen van voedselproductie en natuurbeheer. Het is geen toeval dat de grootste groene HBO-opleiding van Nederland in Dronten staat. Een internationaal centrum voor kennisontwikkeling en innovatie met wereldwijde aantrekkingskracht op jonge mensen. Onderwijs, onderzoek en bedrijfsleven komen er samen en versterken elkaar.

60 km kuststrook

Flevoland is van het 'oude land' gescheiden door randmeren. Een perfecte basis voor aantrekkelijke verblijfsrecreatie en vrijetijdsbesteding. Met een kuststrook van 60 km biedt Dronten bijzondere en zeer ruime mogelijkheden voor recreatie en watersport.

De internationale aantrekkingskracht van het gebied is groot. Walibi heeft de grootste achtbaan ter wereld, Flevonice de grootste openlucht kunstijsbaan ter wereld, Lowlands en Defqon zijn unieke festivals en de onbewoonde eilanden in de randmeren bieden bijzondere overnachtingsmogelijkheden. En in het voorjaar laat Dronten als belangrijke tulpenregio van Europa zich letterlijk haar kleurrijke kant zien met indrukwekkende tulpenroutes.

Ruimte voor groei

Wie écht iets wil bereiken, wie ruimte voor innovatie en daadkracht zoekt, komt naar gemeente Dronten. Jonge mensen groeien er onbezorgd op, vliegen uit voor studie en persoonlijke ontwikkeling, maar keren na verloop van tijd ook weer terug op 'het vertrouwde nest.' Aangetrokken door de ruimte en het groen, de kwaliteit van wonen, de veilige leefomgeving waar je kinderen nog steeds onbezorgd kunt laten opgroeien en rustmomenten vindt binnen de dynamiek van het dagelijkse leven. Maar ook door de moderne centra met stadse voorzieningen, afgewisseld door de knusse en eigentijdse winkels van lokale ondernemers, een theater, een bioscoop en ja..., zelfs een overdekte ijsbaan.

Ruimte voor dromen

Dronten heeft geen historie van een paar honderd jaar, maar staat na 60 jaar stevig op de kaart. Ze vaart een eigen koers, gebaseerd op nuchterheid en de nog altijd heersende pioniersgeest. Dat maakt het tot een uitdagende omgeving voor mensen die er iets van willen maken, voor mensen die ruimte zoeken om initiatief te nemen. Die ruimte, dat is wat Dronten na 60 jaar nog altijd zo bijzonder maakt. Dronten, waar ruimte vanzelfsprekend is."

DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Logo

Waarom dit handboek? 2

HET MERK DRONTEN

Merkwaarden & Positionering 3

Het verhaal van Dronten 4

VISUELE IDENTITEIT DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Logo 6

Kleurvarianten 7

Ambassadeurspakket 8

Aanwijzingen gebruik 9

Wallpaper 12

Typografie 13

Taal & toon 14

Fotografie & video 15

TOOLKIT

Toolkit, uitleg, links 16

TIP De inhoudsopgave is aanklikbaar

De positionering en het verhaal van Dronten is vertaald naar een visualisatie van het merk, onze identiteit. De merkwaarden 'Ruimte', 'Ondernemend' en 'Met elkaar' staan hierbij centraal. Dat zie je terug in het logo, de huisstijlelementen, de tone of voice en het beeld.

DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Woordmerk en beeldmerk vormen samen een pijl.
De pijl met uitsparing bekrachtigd de merkwaarden:

1. Pijlvorm staat voor *actief, ondernemend*
2. De drie driehoekjes verbeelden de dorpen Dronten, Biddinghuizen en Swifterbant
4. De driehoekjes staan met elkaar in verbinding en vormen een geheel: *met elkaar* (samenwerken en samenleving)
3. Optische (vierkante) uitsparing in de pijl bekrachtigd het woord *ruimte* en is een abstracte vorm van D kapitaal

Kleurvarianten

Waarom dit handboek? 2

HET MERK DRONTEN

Merkwaarden & Positionering 3

Het verhaal van Dronten 4

VISUELE IDENTITEIT DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Logo 6

Kleurvarianten 7

Ambassadeurspakket 8

Aanwijzingen gebruik 9

Wallpaper 12

Typografie 13

Taal & toon 14

Fotografie & video 15

TOOLKIT

Toolkit, uitleg, links 16

TIP De inhoudsopgave is aanklikbaar

KLEURVARIANTEN

Het logo is beschikbaar in 7 kleuren: groen, blauw, geel, magenta, oranje, zwart en wit. Het is niet toegestaan om de logo's in een afwijkende kleur te gebruiken. Bij plaatsing van het logo op een foto geniet het de voorkeur om het logo in het wit te gebruiken.

DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE	DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE	DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE
PMS 7684U/C CMYK 90%, 64%, 0%, 0% RGB 56, 94, 157 HEX #385E9D	PMS 611U/C CMYK 12%, 2%, 95%, 12% RGB 216, 205, 0 HEX # D8CD00	PMS Green U/C CMYK 93%, 0%, 63%, 0% RGB 0, 171, 132 HEX # 00AB84

DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE	DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE	DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE
PMS 7424U/C CMYK 0%, 90%, 9%, 0% RGB 226,69, 133 HEX #E24585	PMS 2018U/C CMYK 0%, 58%, 95%, 0% RGB 255, 117, 0 HEX #FF7500	PMS Process Black U/C CMYK 0%, 0%, 0%, 100% RGB 29, 29, 27 HEX 1D1D1B

Ambassadeurspakket

Waarom dit handboek? 2

HET MERK DRONTEN

Merkwaarden & Positionering 3

Het verhaal van Dronten 4

VISUELE IDENTITEIT DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Logo 6

Kleurvarianten 7

Ambassadeurspakket 8

Aanwijzingen gebruik 9

Wallpaper 12

Typografie 13

Taal & toon 14

Fotografie & video 15

TOOLKIT

Toolkit, uitleg, links 16

TIP De inhoudsopgave is aanklikbaar

AMBASSADEURSPAKKET

Om het gebruik van het logo te activeren is er een ambassadeurspakket ontwikkeld. Hiermee spreek je als bedrijf, bewoner of bezoeker vanuit jezelf en ben je ambassadeur van Dronten. Er zijn 2 varianten beschikbaar in de 1e en 2e persoonsenkelvoud: mij en ons.

DRONTEN GEEFT MIJ DE RUIMTE

DRONTEN GEEFT ONS DE RUIMTE

Vrij gebruik van kleur

Anders dan bij het hoofdmerk zijn deze twee logovarianten beschikbaar in zwart en wit. Bij plaatsing van het logo op een foto, heeft het de voorkeur om het logo in het wit te gebruikten.

VISUELE IDENTITEIT DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Aanwijzingen gebruik

Waarom dit handboek? 2

HET MERK DRONTEN

Merkwaarden & Positionering 3

Het verhaal van Dronten 4

VISUELE IDENTITEIT DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Logo 6

Kleurvarianten 7

Ambassadeurspakket 8

Aanwijzingen gebruik 9

Wallpaper 12

Typografie 13

Taal & toon 14

Fotografie & video 15

TOOLKIT

Toolkit, uitleg, links 16

TIP De inhoudsopgave is aanklikbaar

BESTANDSTYPEN

In de toolkit vind je de logo's in diverse bestandstypen.

EPS voor drukwerk

Een bestand eindigend op EPS is een digitale werktekening van het logo. Een gangbaar werkbestand voor drukkers, vormgevers en beletteraars. Deze logo's zijn verkrijgbaar in full color (CMYK) of in de betreffende steunkleur (PMS).

PNG en JPG voor beeldscherm gebruik

Een bestand eindigend op JPG of PNG is een afbeelding dat gangbaar is voor beeldschermgebruik: e-mail, website, presentaties etc. Een jpg bestand is voorzien van een (witte) achtergrond. Bij een png bestand is de achtergrond transparant.

PLAATSING

Het logo dient een minimale witruimte rondom te hebben. Deze wordt bepaald door de breedte van de uitsparing die zichtbaar is in de pijl van het beeldmerk.

MINIMAAL FORMAAT

Het logo dient altijd goed zichtbaar en leesbaar te zijn. Het minimale formaat voor plaatsing wordt bepaald door de breedte van het logo.

Aanwijzingen gebruik

Waarom dit handboek? 2

HET MERK DRONTEN

Merkwaarden & Positionering 3

Het verhaal van Dronten 4

VISUELE IDENTITEIT DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Logo 6

Kleurvarianten 7

Ambassadeurspakket 8

Aanwijzingen gebruik 9

Wallpaper 12

Typografie 13

Taal & toon 14

Fotografie & video 15

TOOLKIT

Toolkit, uitleg, links 16

TIP De inhoudsopgave is aanklikbaar

TOEPASSING

Bij plaatsing dient het logo altijd goed leesbaar te zijn. Let daarbij op kleur en op formaat; zoals te drukke of te lichte achtergronden of kleuren die niet goed bij elkaar passen.

Aanwijzingen gebruik

Waarom dit handboek? 2

HET MERK DRONTEN

Merkwaarden & Positionering 3

Het verhaal van Dronten 4

VISUELE IDENTITEIT DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Logo 6

Kleurvarianten 7

Ambassadeurspakket 8

Aanwijzingen gebruik 9

Wallpaper 12

Typografie 13

Taal & toon 14

Fotografie & video 15

TOOLKIT

Toolkit, uitleg, links 16

TIP De inhoudsopgave is aanklikbaar

AANPASSINGEN

Er mogen geen aanpassingen of toevoegingen gedaan worden aan het logo.

Geen slagschaduw

Niet vervormen

Geen outlines

Niet vervormen

Geen randen

Niets over het logo plaatsen

Wallpaper

Waarom dit handboek? 2

HET MERK DRONTEN

Merkwaarden & Positionering 3

Het verhaal van Dronten 4

VISUELE IDENTITEIT DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Logo 6

Kleurvarianten 7

Ambassadeurspakket 8

Aanwijzingen gebruik 9

Wallpaper 12

Typografie 13

Taal & toon 14

Fotografie & video 15

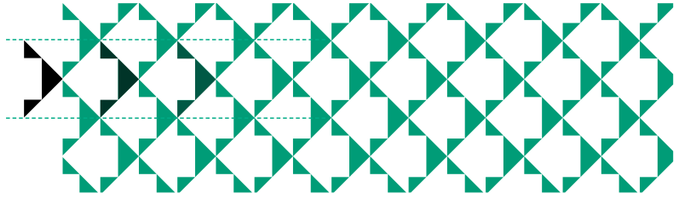
TOOLKIT

Toolkit, uitleg, links 16

TIP De inhoudsopgave is aanklikbaar

WALLPAPER

Het beeldmerk is verwerkt in een wallpaper met een 'Escher' effect. Vanuit de oorspronkelijke pijlvorm van het logo ontstaat een tegengestelde richting. De inzet van de kleuren sluit aan bij het kleurgebruik van het logo 'Dronten geeft je de ruimte'.



Wallpaper op aanvraag beschikbaar

De wallpaper is alleen op aanvraag beschikbaar in de kleuren van de huisstijl. Het gebruik van de wallpaper is mogelijk na toestemming en na goedkeuring van de communicatie uiting. Het gebruik van de wallpaper is aan te vragen via: info@drontengeeftjederuimte.nl.

Typografie

Waarom dit handboek? 2

HET MERK DRONTEN

Merkwaarden & Positionering 3

Het verhaal van Dronten 4

VISUELE IDENTITEIT DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Logo 6

Kleurvarianten 7

Ambassadeurspakket 8

Aanwijzingen gebruik 9

Wallpaper 12

Typografie 13

Taal & toon 14

Fotografie & video 15

TOOLKIT

Toolkit, uitleg, links 16

TIP De inhoudsopgave is aanklikbaar

LOGO

Abel Pro Bold

Het logo is vervaardigd met het lettertype Abel Pro Bold, een ontwerp van MADType. Door de unieke vormen is de Abel goed inzetbaar voor headers en displays zoals speciale aankondigingen op posters, spandoeken, covers etc. De letters in onderkast zijn echter 'stekelig' en daardoor minder geschikt voor broodtekst. De Roboto en Roboto Slab worden daarom ingezet als het regulier huisstijllettertype. Het gebruik van Abel Pro is mogelijk in overleg (info@drontengeeftjederuimte.nl) en na goedkeuring van de communicatie uiting.

ABEL PRO

1234567890 ! ? , . @ # $ % ( ) - = €
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

HUISSTIJL LETTERTYPE

Roboto & Roboto Slab

Voor het uitwerken van presentaties, advertenties, mailingen, website, etc. wordt de Roboto ingezet. Roboto is een lettertypefamilie, ontworpen door Christian Robertson en geïntroduceerd door Google. De Roboto kent twee gezichten: de vormen zijn ritmisch en zakelijk maar tegelijkertijd oogt het lettertype vriendelijk en open. De Roboto kent veel gewichten (light, medium, bold etc) en is zowel in kapitaal als onderkast goed leesbaar. Onderstaand enkele richtlijnen voor de toepassing van dit lettertype.

Richtlijnen fonts bij weinig tekst (bijv. advertentie)

KOP	Roboto Bold, kapitalen
TUSSENKOP	Roboto Medium of Bold, kapitalen,
BODYTEKST	Roboto Regular, onderkast

Richtlijnen fonts bij veel tekst (bijv. redactioneel artikel)

KOP	Roboto Bold, kapitalen
TUSSENKOP	Roboto Slab Bold, onderkast
BODYTEKST	Roboto Slab Regular, onderkast

ROBOTO REGULAR

1234567890 ! ? , . @ # $ % ( ) - = €
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ROBOTO MEDIUM

1234567890 ! ? , . @ # $ % ( ) - = €
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ROBOTO BOLD

1234567890 ! ? , . @ # $ % ( ) - = €
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ROBOTO SLAB REGULAR

1234567890 ! ? , . @ # $ % ( ) - = €
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ROBOTO SLAB BOLD

1234567890 ! ? , . @ # $ % ( ) - = €
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Taal & Toon

Waarom dit handboek? 2

HET MERK DRONTEN

Merkwaarden & Positionering 3

Het verhaal van Dronten 4

VISUELE IDENTITEIT DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Logo 6

Kleurvarianten 7

Ambassadeurspakket 8

Aanwijzingen gebruik 9

Wallpaper 12

Typografie 13

Taal & toon 14

Fotografie & video 15

TOOLKIT

Toolkit, uitleg, links 16

TIP De inhoudsopgave is aanklikbaar

De communicatie over Dronten sluit aan bij de identiteit van Dronten. Dat is belangrijk. Ook teksten die passen bij Dronten.

TAAL	TOON
BONDIG	INFORMEEL & PERSOONLIJK
HELDER	VRIENDELIJK
HERKENBAAR	LEVENDIG
ACTIEF	VERWELKOMEND
VLOT	ZELFVERZEKERD
EENVOUDIG NEDERLANDS	TROTS

De tone of voice (de stem, het geluid) is toegankelijk, open en dichtbij. We spreken zoals we ook in een gesprek klinken: vriendelijk en begrijpelijk voor iedereen. Wat ook klinkt is enthousiasme, energie en pit met hier en daar een knipoog. We zijn nuchter, weten waar we vandaan komen en kijken vooruit met zin in de toekomst.

KENMERKEN

Schrijf je over Dronten dan staat ruimte centraal. Gebruik het woord met gepaste mate en verbind het aan de context. Alinea's zijn beknopt. Korte en lange zinnen wisselen elkaar af - gemiddeld 10 woorden. Leestekens geven de tekst kleur en de lezer richting. Af en toe een uitroepteken mag! Schrijf actief (geen lijdende vormen) en in eenvoudige, prettig leesbare taal. Uiteraard zijn teksten foutloos.

NIET:

In het Dronter landschap liggen de stad Dronten en de dorpen Biddinghuizen en Swifterbant. Een landschap tussen moderne en historische steden. U kunt er 'alle kanten op'. We bieden u er graag de ruimte om lekker uit te waaien. Er zijn veel mogelijkheden om te wandelen of te fietsen of uit te gaan in bijvoorbeeld De Meerpaal.

WEL:

Ruimte. Hier heb je het. Dronten, nieuw land midden in Nederland. Zo weids als het uitzicht over onze polders, zo onbegrensd zijn hier de mogelijkheden. Meer dan zestig kilometer kuststroken. Waai lekker uit. Uitgestrekte polderlandschappen. Stap op je fiets. Bewandel onze bossen. Bevaar onze randmeren. Met zoveel ruimte als bij ons, kun je echt alle kanten op. Dronten is zien, doen en beleven.

VISUELE IDENTITEIT DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Fotografie & video

TIP
Creëer een gevoel van ruimte door het onderwerp iets uit het midden te plaatsen.

Waarom dit handboek? 2

HET MERK DRONTEN
Merkwaarden & Positionering 3
Het verhaal van Dronten 4

VISUELE IDENTITEIT DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE
Logo 6
Kleurvarianten 7
Ambassadeurspakket 8
Aanwijzingen gebruik 9
Wallpaper 12
Typografie 13
Taal & toon 14
Fotografie & video 15

TOOLKIT
Toolkit, uitleg, links 16

TIP De inhoudsopgave is aanklikbaar

Beelden helpen om het gewenste gevoel van Dronten over te brengen. Een beeld dat klopt en iets vertelt is onmisbaar. Tekst en beeld versterken elkaar.

PASSEND BEELD	NIET PASSEND BEELD
ECHTE SITUATIE (HERKENBAAR DRONTEN)	GEPOSEERDE SETTING
MENSEN IN BEELD	PASSIEF
GEVOEL VAN RUIMTE*	STRENGE/BOZE/SOMBERE GEZICHTSUITDRUKKINGEN
DYNAMIEK	TE FORMELE SFEER
PLEZIERIGE, OPEN, TROTSE UITSTRALING	DONKERE KLEUREN
FRISSE, HELDERE KLEUREN	

Het beeld van Dronten laat vooral echte herkenbare situaties zien. Het straalt ruimte en dynamiek uit en voelt persoonlijk. In beeld zie je vooral mensen die genieten en trots zijn.

TIP: Creëer een gevoel van ruimte door het onderwerp iets uit het midden te plaatsen.

Bekijk hier de beeldbank ▶

Toolkit

Waarom dit handboek? 2

HET MERK DRONTEN

Merkwaarden & Positionering 3

Het verhaal van Dronten 4

VISUELE IDENTITEIT DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Logo 6

Kleurvarianten 7

Ambassadeurspakket 8

Aanwijzingen gebruik 9

Wallpaper 12

Typografie 13

Taal & toon 14

Fotografie & video 15

TOOLKIT

Toolkit, uitleg, links 16

TIP De inhoudsopgave is aanklikbaar

ONLINE TOOLKIT

Samen bouwen we aan het gezicht en de bekendheid van Dronten.
Doe jij mee? In de online toolkit vind je de tools om de trots uit te dragen:

- Logo Dronten geeft je de ruimte
- Logo Dronten geeft mij de ruimte
- Logo Dronten geeft ons de ruimte
- Communicatieteksten
- Beeldbank

DOE JIJ MEE?

DRONTEN
GEEFT JE DE
RUIMTE

www.drontengeeftjederuimte.nl